

Anteprojeto de Lei n. 02/19

Dispõe sobre anúncios publicitários em áreas públicas direcionadas a prática de esportes em geral, no município de Itaú de Minas/MG e dá outras providências.

A Câmara Municipal de Itaú de Minas, Estado de Minas Gerais, por seus representantes aprova:

Art. 1º - Será permitida a alocação de espaços públicos para a colocação de anúncios publicitários em quadras, estádios, parques e nas demais áreas públicas direcionadas a prática de esportes em geral no Município de Itaú de Minas/MG.

Parágrafo único – Fica proibida a colocação de anúncios publicitários de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas e medicamentos nos locais relacionados no caput deste artigo.

Art. 2º - Os recursos advindos dos anúncios publicitários serão destinados em sua totalidade a Secretaria Municipal de Educação e Esportes para melhorias dos equipamentos das áreas públicas descritas no art. 1º. visando o crescimento, conservação e desenvolvimento das práticas esportivas no Município.

Art.3º - O Executivo Municipal regulamentará a presente Lei no prazo de 60 (sessenta) dias definindo-se os valores e medidas dos anúncios.

Art. 4º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas especialmente a Lei Municipal n. 622, de 12 de setembro de 2006 e Lei Municipal n. 721, de 18 de março de 2009.

Sala das Sessões, em 23 de maio de 2019.

DAVI OLIVEIRA SOUSA

VEREADOR

Mensagem

Vimos a vossa presença remeter-lhe o Anteprojeto de Lei n. 02 que ***Dispõe sobre anúncios publicitários em áreas públicas direcionadas a prática de esportes em geral, no município de Itaú de Minas/MG e dá outras providências.***

A iniciativa visa revogar a Lei Municipal n. 622, de 12 de setembro de 2006 e Lei Municipal n. 721, de 18 de março de 2009 pois está eivada de ilegalidade pois possuiu vício de iniciativa quando de sua apresentação visto que foi proposta por parlamentar.

Já aproveitando a essência da matéria propomos um novo formato para que o Executivo possa reinviá-la em forma de projeto de lei dando-lhe assim q devida constitucionalidade, destinado-se também todo o recurso advindo dos anúncios para ser investido integralmente no esporte de nossa cidade.